

УТВЕРЖДЕНО
Решением Организационного комитета Конкурса
№ 01 от 10.04.2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском конкурсе в сфере энергоэффективности,
ресурсосбережения и экологичности
«Лидер энергоэффективности Республики Беларусь-2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения Республиканского конкурса в сфере энергоэффективности, ресурсосбережения и экологичности «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится при поддержке организаций-инициаторов: Департамента по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, научно-исследовательского и проектного республиканского унитарного предприятия «БЕЛТЭИ», республиканского научно-производственного унитарного предприятия «Институт энергетики Национальной академии наук Беларуси», центра поддержки предпринимательства ООО «Деловые медиа».

1.3. Конкурс представляет собой комплекс мероприятий, направленных на выявление и последующую популяризацию энергоэффективных продуктов (товаров, оборудования, систем, технологий, зданий и др.), представленных на рынке Республики Беларусь и позволяющих наиболее эффективно сократить потребление топливно-энергетических ресурсов.

1.4. Победа в конкурсе присуждается предприятиям (организациям) за достижение значительных результатов в области разработки, производства, внедрения, продвижения энергоэффективных, ресурсосберегающих, экологичных продуктов, технологий, решений, оборудования проектов и т.д. в виде дипломов установленного образца и права на использования Знака конкурса «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» (соответственно году присуждения проведения).

1.5. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

Продукт – обобщенное понятие для обладающих энергоэффективными свойствами материалов, изделий, систем, технологий, зданий, проектов, которые могут быть представлены заявителями на Конкурс.

Заявитель – юридическое лицо, подавшее заявку(и) на конкурс в соответствии с требованиями настоящего Положения, заключившее договор с Техническим организатором Конкурса и оплатившее организационный взнос.

Участник конкурса - заявитель, предоставивший конкурсный пакет в соответствии с установленными требованиями и прошедший процедуру предварительной оценки заявленного им продукта(ов).

Победитель конкурса – участник конкурса, прошедший процедуру оценки заявленного им продукта(ов) и получивший диплом установленного образца о присвоении данному(ым) продукту(ам) Знака «Лидер энергоэффективности». Организация – победитель Конкурса получает право именоваться Победитель конкурса.

Победитель конкурса – статус, который присваивается участнику конкурса в случае одобрения его заявки Экспертным советом конкурса.

Награды – диплом установленного образца и статуэтка-символ, дающие организации-участнику именоваться Победителем конкурса и использовать

Знак конкурса «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» в рекламных целях.

Диплом победителя, в зависимости от оценки потенциала (оценивается экспертами конкурса), имеет три степени: 1-2-3 место в каждой номинации.

Кроме этого, за инновации, технический прогресс, прорывные технологии, высокую значимость проекта в республиканском масштабе по решению Экспертного совета возможно вручение главной награды – Гран-при конкурса. Приз вручается только одному предприятию из числа победителей.

Конкурсный пакет – пакет документов, формируемый заявителем и передаваемый в Оргкомитет для участия в Конкурсе.

В конкурсный пакет входят:

1. Заявка по установленной форме (подается на бумажном носителе и в электронном txt формате);
2. Аналитическая справка в свободной форме (подается на бумажном носителе и в электронном txt формате);
3. Любые документы, которые подтверждают заявленные характеристики поданного на конкурс продукта (Заявитель определяет их самостоятельно, оргкомитет может рекомендовать возможные документы).

Оценка – первичная процедура, которая проводится Председателем или заместителем председателя Экспертного совета и предусматривает последовательное изучение представленных на конкурс материалов по заявленному продукту, представленных Заявителем. Включает оценку эффективности технических, экономических, экологических и прочих показателей, характеризующих продукт (материал, технологию, объект и др.) Результатом оценки является решение о допуске к конкурсу для последующей экспертной оценки или отказе в допуске к участию в конкурсе.

Экспертиза – часть процедуры оценки, которая предусматривает углубленный анализ уполномоченными членами Экспертного совета конкурсных пакетов, представленных заявителями.

Экспертиза проводится в три этапа:

первый этап экспертизы – отборочный тур (специалистами оргкомитета и заместителями председателя Экспертного совета проводится проверка полноты представленных на конкурс документов участников);

второй этап – профессиональная экспертиза (углубленная проверка представленного пакета документов группой уполномоченных профильных экспертов);

третий этап – заседание Экспертного совета (в составе все профильные эксперты, а также приглашенные независимые специалисты в статусе общественных экспертов).

Результатом всех этапов экспертизы является письменное заключение с рекомендацией о присуждении (с указанием статуса награды) либо не присуждении награды конкурса.

Категория – обобщенное название, объединяющее типовые номинации.

Номинация – конкретное, узкопрофильное название по определенному типу для энергоэффективных продуктов (материалов, решений, систем, технологий, оборудования, объектов, проектов), объединенных в категории по сходным (подобным) чертам, параметрам, характеристикам, критериям оценки.

Проходной балл – минимальный порог суммы баллов, который должны набрать претенденты в результате экспертной оценки для присуждения звания «Победитель конкурса».

Технический организатор (ООО «Деловые медиа») – исполнитель организационных мероприятий от лица оргкомитета – в течение всего хода конкурса (подготовительный период, сбор заявок, организация экспертных оценок и процедур, проведение церемонии награждения и рекламной кампании и др.).

1.6. Цели конкурса:

- внедрение передовых энергоэффективных, ресурсосберегающих, экологичных продуктов, технологий, решений, систем, проектов и т.д. в различных отраслях экономики;
- вовлечение предприятий, юридических и физических лиц в решение задач по снижению энергоемкости продукции;
- повышение энергетической эффективности существующего и вновь возводимого жилого фонда, объектов промышленного и гражданского назначения;
- стимулирование производителей к разработке энергоэффективной, ресурсосберегающей, экологичной продукции и технологий и их активному внедрению в практику;
- популяризация энергоэффективной продукции (товаров, технологий, оборудования, решений) среди потребителей на отечественном рынке;
- внедрение эффективных моделей энергопотребления на основе ВИЭ;
- выявление и содействие активному внедрению в народном хозяйстве технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- повышение осведомленности населения, общественности о принципах и актуальности энерго- и ресурсосбережения, эффективного энергопотребления;
- содействие обмену передовым опытом в сфере эффективного энергопотребления, энерго- и ресурсосбережения, экологичности.

1.7. Принципы Конкурса:

Открытость. Конкурс открыт для участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей любой формы собственности, предлагающих энергоэффективные продукты на рынке Беларуси, а также

экспортирующих их за рубеж, независимо от размеров предприятий и иных характеристик.

Объективность. Решение о присуждении премии принимается Экспертным советом Конкурса на основе объективного анализа и сравнения технических характеристик заявленных продуктов, а также данных об их экономической эффективности, подтвержденных соответствующими документами (сертификатами, протоколами испытаний, отзывами потребителей и др.). Работа Экспертного совета конкурса строится на основе беспристрастности и объективности. Члены Экспертного совета не могут представлять лиц, претендующих на победу в Конкурсе.

Профессиональная экспертиза. Экспертиза заявленных продуктов осуществляется специалистами, являющимися экспертами в своей предметной области, хорошо знающими соответствующую продукцию и обладающими высоким авторитетом в профессиональном сообществе. Помимо физико-технических, финансово-экономических характеристик заявленных продуктов экспертами учитывается ряд дополнительных факторов: опыт применения продукта, полученный экономический эффект в результате внедрения, наличие рекламаций со стороны потребителей, наличие системы менеджмента качества на предприятии и др., что позволяет им объективно и всесторонне оценить уровень конкурсных продуктов.

Общественная и практическая значимость. Конкурс стимулирует внедрение энергоэффективной продукции и технологий на рынке Республики Беларусь, развитие конкурентных отношений между предприятиями способствует более полному удовлетворению нужд потребителей. Для предприятий-участников Конкурс служит эффективным маркетинговым инструментом в продвижении своей продукции.

1.8. Конкурс имеет общественный характер. Его инициаторами могут выступать представители заинтересованных научно-исследовательских и образовательных учреждений, местных и республиканских органов государственного управления, подчиненных Правительству Республики Беларусь, ведущие активную популяризацию и внедрение идей энергоэффективности (далее – Инициативная группа).

1.9. Периодичность проведения Конкурса – один раз в год.

2. Организация Конкурса

2.1. В целях организации Конкурса, обеспечения соблюдения процедуры, основных правил и принципов настоящего Положения создаются:

Организационный комитет Конкурса,
Экспертный совет Конкурса (жюри),
Наблюдательный совет Конкурса.

2.2. Организационный комитет

2.2.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) формируется из представителей организаций-инициаторов и председателя Экспертного совета.

2.2.2. Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, правил и процедур при подготовке и проведении Конкурса.

2.2.3. В компетенцию Оргкомитета входят следующие вопросы:

- разработка и утверждение нормативных документов о Конкурсе (Положение, заявка, анкеты и др.), предложений по совершенствованию его процедуры;
- утверждение состава Экспертного и Наблюдательного советов;
- утверждение календарного графика проведения Конкурса;
- избрание председателя и заместителя председателя оргкомитета;
- координация работы участников и партнеров Конкурса;
- формирование при необходимости временных рабочих групп и координация их работы;
- взаимодействие с инфопартнерами, проведение информационно-рекламных мероприятий по популяризации Конкурса и продвижению победителей в средствах массовой информации;
- привлечение на Конкурс заявителей и партнеров, оформление с ними договорных отношений;
- сбор конкурсных заявок и пакетов, проверка их комплектности и организация их оценки членами Экспертного совета;
- решение текущих задач, связанных с проведением Конкурса;
- подготовка и проведение заседаний Экспертного и Наблюдательного советов;
- подготовка информационных и презентационных материалов;
- организация и проведение Церемонии награждения;
- организация семинаров, «круглых столов», других мероприятий с целью популяризации Конкурса, привлечения заявителей, повышения профессионального уровня специалистов предприятий-участников и партнеров Конкурса;
- реализация других мероприятий, направленных на расширение числа участников Конкурса, увеличение его практической ценности для заявителей, повышение престижности и авторитета Конкурса.

2.2.4. Оргкомитет обязан:

- обеспечить работу по проведению конкурсных мероприятий и соблюдение календарного графика Конкурса;
- обеспечить соблюдение процедуры Конкурса;
- обеспечить контроль за деятельностью Технического организатора Конкурса.

2.2.5. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю в участии в случае несоблюдения им требований настоящего Положения;
- дисквалифицировать заявителя за нарушение установленных правил;
- дисквалифицировать заявителя за несоответствия его заявки требованиям и условиям проведения Конкурса;

– в случае нарушения процедуры Конкурса в процессе выбора победителей, либо возникновения претензий со стороны заявителя передать вопрос на рассмотрение Наблюдательного совета.

2.2.6. Оргкомитет принимает решение о назначении **Технического организатора Конкурса** – юридического лица, которое от имени Оргкомитета осуществляет работу по непосредственному проведению и финансированию конкурсных мероприятий, в том числе:

- проведение информационно-рекламных мероприятий;
- привлечение на Конкурс заявителей и партнеров, оформление с ними договорных отношений;
- аккумулирование на своих счетах организационных взносов участников, а также спонсорских средств;
- финансирование расходов, связанных с проведением Конкурса, за счет организационных взносов участников, а также спонсорских средств;
- сбор конкурсных заявок и пакетов, проверку их комплектности и передачу в Экспертный совет;
- проверку представленного заявителем конкурсного пакета на полноту, достоверность и соответствие установленным требованиям;
- организацию и проведение Церемонии награждения;
- организацию информационного обеспечения и взаимодействия организаторов и участников Конкурса;
- решение оперативных задач, связанных с проведением Конкурса;
- назначение Председателя и Заместителя председателя Экспертного совета Конкурса из числа экспертов;
- подготовку заседаний Оргкомитета, Экспертного и Наблюдательного советов, ведение протокола;
- подготовку информационных материалов и передачу их для распространения в средства массовой информации, включая информацию о победителях Конкурса;
- организацию семинаров, «круглых столов», других мероприятий с целью популяризации Конкурса, привлечения заявителей, повышения профессионального уровня специалистов предприятий-участников и партнеров Конкурса и другое, что не противоречит условиям, целям и задачам Конкурса.

2.3. Экспертный совет

2.3.1. Экспертный совет Конкурса формируется из представителей научно-исследовательских, испытательных, образовательных и иных учреждений республики, непосредственно не участвующих в производстве и реализации энергоэффективной продукции и технологий. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом Конкурса.

2.3.2. Члены Экспертного совета осуществляют экспертизу продуктов, предоставляемых участниками, Экспертный совет в соответствии с процедурой оценки рассматривает результаты экспертизы и выносит решение о присуждении либо не присуждении наград.

2.3.3. Экспертный совет:

- формирует перечень обязательной документации, представляемой на Конкурс участниками в конкурсном пакете (Приложение 1);
- проводит экспертизу физико-технических, экономических и иных характеристик представленных продуктов в соответствии с процедурой оценки, готовит экспертное заключение;
- на основании результатов проведенной экспертизы оценивает заявленные на Конкурс продукты и принимает решение о присуждении наград участникам Конкурса;
- предоставляет участникам информацию о решениях, принятых по их продуктам в письменном виде;
- несет ответственность за объективность, достоверность, компетентность и беспристрастность результатов проводимой оценки;
- при возникновении спорных ситуаций может осуществлять дополнительное рассмотрение материалов заявителей при участии членов Наблюдательного совета.

2.4. Наблюдательный совет

2.4.1. Наблюдательный совет Конкурса является органом контроля за соблюдением основных правил и требований настоящего Положения о Конкурсе. Наблюдательный совет также выполняет функцию третейского судьи при возникновении спорных вопросов между заявителями и Экспертным советом по вопросам присуждения наград.

2.4.2. Наблюдательный совет Конкурса формируется из числа авторитетных представителей научно-исследовательских, испытательных и образовательных учреждений республики, органов государственного управления, общественных организаций и профессиональных объединений.

2.4.3. Наблюдательный совет Конкурса ежегодно обновляется.

2.4.4. Состав Наблюдательного совета Конкурса определяется Оргкомитетом Конкурса.

2.4.5. В состав Наблюдательного совета входит не менее трех человек.

2.4.6. Решения, принимаемые Наблюдательным советом Конкурса в рамках своей компетенции правомочны при наличии простого большинства его членов.

2.5. В целях повышения статуса Конкурса к его проведению привлекаются партнеры:

- Генеральный (Официальный, Специальный) партнеры Конкурса;
- Информационные партнеры Конкурса/номинаций;
- иные партнеры.

2.5.1. В качестве Генерального партнера Конкурса могут выступать авторитетные предприятия (не более одной организации в году). Приоритет при присуждении статуса Генерального партнера Конкурса отдается предприятиям, становившимся победителями Конкурса в предшествующие годы, а также являющимся лидерами в соответствующих сегментах рынка.

2.5.2 К участию в качестве Официальных партнеров Конкурса привлекаются известные предприятия различных отраслей, обладающие

высоким авторитетом среди профессиональной общественности (не более трех организаций в году).

2.5.3. В качестве Информационных партнеров Конкурса, а также отдельных номинаций приглашаются ведущие общественно-политические и специализированные СМИ, а также иные организации, осуществляющие коммуникацию с потенциальными заявителями. Информационный партнер осуществляет освещение Конкурса в период подготовки, проведения и подведения итогов.

2.5.4. К организации конкурсных мероприятий также могут быть привлечены иные организации, деятельность которых может представлять ценность для участников и организаторов Конкурса.

2.5.5. Решение о присуждении статуса партнера принимается Оргкомитетом по представлению Технического организатора. Права и обязанности партнеров Конкурса определяются соответствующим договором, заключаемым между организацией-партнером и Техническим организатором.

3. Знак Конкурса

3.1. Знак Конкурса является интеллектуальной собственностью технического организатора. Данное право защищено законодательством Республики Беларусь об авторских и смежных правах.

3.2. Правила использования Знака регламентируются специальным соглашением между организаторами и победителями Конкурса.

3.3. Знак Конкурса может использоваться только организациями-победителями Конкурса, в рекламе продуктов, отмеченных Экспертным советом наградами, за исключением случаев согласно п. 3.7.

3.4. Использование Знака Конкурса возможно в следующих случаях:

- на упаковке продукции, признанной победителем Конкурса;
- в рекламных материалах, посвященных продукции, признанной победителем Конкурса (в средствах печатной, телевизионной, наружной и иной рекламы).

3.5. Год, указанный на Знаке, должен соответствовать году присуждения данному продукту награды.

3.6. Не допускается использование Знака Конкурса:

- организациями, не участвовавшими в Конкурсе и не получившими статус победителя (кроме случаев согласно п. 3.7.);
- в рекламе продуктов, не признававшихся победителем Конкурса, в том числе продуктов, являющихся модификациями продукта-победителя;
- использование Знака с измененным годом.

3.7. Допускается передача организацией-победителем права на использование Знака организациям, являющимся ее официальными торговыми партнерами (дистрибьюторами, дилерами и др.), для использования в рекламе продукта-победителя.

4. Участие в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе в соответствующей номинации может принять:

4.1.1. резидент Республики Беларусь любой формы собственности, который в зависимости от заявляемого продукта, потенциально имеющего возможность быть признанным энергоэффективным по соответствующим признакам, осуществляет:

– разработку, производство, поставку, монтаж (устройство) в категории «Материал, изделие, оборудование, система»;

– разработку, проектирование, производство, поставку, монтаж (устройство) в категории «Технология, система»;

– проектирование, строительство здания, сооружение, энергообъект в целом в категории «Здание, сооружение, энергообъект».

4.1.2. не резидент Республики Беларусь, который осуществляет свою деятельность на территории Республики Беларусь согласно национальному законодательству, и чья деятельность соответствует критериям настоящего Положения.

4.2. Организация-заявитель имеет право заявить на Конкурс один либо несколько продуктов и самостоятельно определять номинации, в которых участвуют ее продукты.

4.3. На заявленные продукты должны быть в наличии все необходимые документы для их применения на территории Республики Беларусь, в соответствии с перечнем (Приложение 1).

4.4. Организация-заявитель должна в срок, установленный графиком проведения Конкурса, оформить заявку (в бумажном и электронном варианте) по установленной форме и опривать техническому организатору, который обеспечит ее изучение профильным экспертом для вынесения заключения о соответствии критериям настоящего Положения.

4.5. При положительном решении о соответствии заявки критериям настоящего Положения, заявка регистрируется и эксперт через Технического организатора сообщает о необходимости предоставления аналитической справки (на бумажном носителе и в электронном формате (txt)).

В аналитической справке (высылается на бумажном носителе и в электронном формате) описываются особенности и преимущества заявленного продукта (материала, технологии, решения, проекта, здания и т.д.) в сфере энергоэффективности, ресурсосбережения, экологичности.

В электронном формате к заявке также прилагаются поясняющие документы (сертификаты, протоколы, заключения и т.д.), которые могут наиболее полно проиллюстрировать заявленные характеристики поданного на конкурс продукта.

Заявка, аналитическая справка и подтверждающие документы, входящие в конкурсный пакет, технический организатор направляет для оценки Экспертному совету.

4.6. После регистрации заявки Заявитель заключает договор с Техническим организатором Конкурса и после оплаты организационного

взноса, установленного Оргкомитетом, получает статус полноправного участника Конкурса.

4.7. Участник Конкурса самостоятельно формирует и отправляет в Оргкомитет конкурсный пакет, включающий оригинал заявки, аналитическую справку, а также иные документы, подтверждающие характеристику продукта, для рассмотрения экспертами в соответствии с Приложением 1, но не позднее последнего дня приема заявок, согласно установленному календарному плану Конкурса.

4.8. Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию о порядке проведения Конкурса и условиях участия в нем;
- обращаться в Оргкомитет за разъяснением требований настоящего Положения;
- отзываться заявку путем подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за две недели до окончания срока приема заявок;
- принимать участие в Церемонии награждения победителей, а также воспользоваться услугами, предоставляемыми Оргкомитетом, для продвижения своего продукта при получении звания Победитель конкурса;
- получить разъяснения со стороны Экспертного совета об основаниях принятого решения.

4.9. Участники Конкурса обязаны:

- детально ознакомиться с Положением о Конкурсе, изучить требования, предъявляемые к заявителям Конкурса и представляемой документации;
- соблюдать сроки подачи заявок и пакетов документов, оплаты организационных взносов;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

4.10. Участники несут ответственность за:

- достоверность и полноту информации, содержащейся в представленных на Конкурс документах;
- соблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

В случае нарушения указанных требований Оргкомитет может лишить участника права на участие в Конкурсе. В этом случае Оргкомитет направляет участнику соответствующее официальное уведомление.

5. Номинации и категории Конкурса

5.1. Перечень номинаций и подноминаций (Приложение 1) определяется Оргкомитетом. По инициативе членов Оргкомитета и Экспертного совета могут вводиться новые номинации либо исключаться неактуальные.

5.2. Перечень товарных категорий может быть расширен, в том числе по инициативе участников. Введение новой категории по инициативе участника согласовывается и утверждается Оргкомитетом.

5.3. Участники самостоятельно определяют номинации и категории Конкурса, в которых планируют участвовать. Оргкомитет оставляет за собой

право при необходимости рекомендовать заявителю скорректировать номинации (категории) в случае обнаружения несоответствия с заявляемым продуктом.

6. Принципы выбора победителей Конкурса

6.1. Проведение Конкурса призвано выявить продукты из числа представленных на Конкурс, которые обладают следующей совокупностью признаков:

6.1.1. техническими показателями продукта, характеризующие его энергоэффективность, превышающие нормативные значения, которые установлены национальными ТНПА;

6.1.2. положительным опытом применения заявленного продукта на территории Республики Беларусь, подтвержденным документально экономическим эффектом;

6.1.3. применение данных продуктов может быть масштабировано на другие регионы (предприятия, отрасли, объекты) и позволит мультиплицировать полученный эффект.

6.2. Победители Конкурса определяются по категориям и номинациям. В каждой номинации эксперты имеют право отметить наградой более одного продукта, если каждый из указанных продуктов получил высокую оценку Экспертного совета Конкурса.

6.3. Экспертный совет рассматривает представленные на Конкурс продукты и выносит решение о присуждении наград в пяти этапах:

6.3.1. Этап предварительной оценки.

Проводится председателем и заместителем председателя Экспертного совета после получения заявки и аналитической справки (на соответствие заявки требованиям настоящего Положения и условиям Конкурса).

6.3.2. Этап регистрации заявителя участником конкурса.

В этот период заявитель обязан в электронном виде представить пакет документов, которые по мнению Заявителя могут доказать/ продемонстрировать уникальные преимущества и особенности заявленного продукта (материала, технологии, решения, проекта, объекта) или предприятия в целом.

На данном этапе Заявителем производится оплата первой части регистрационного взноса.

Все условия и перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, размещен на сайте конкурса www.energokonkurs.by.

6.3.3. Этап экспертизы конкурсных пакетов группой профильных экспертов.

Группы профильных экспертов в электронном формате изучают и оценивают поданные заявки, выставляют баллы по критериям и готовят письменные экспертные заключения по заявленным продуктам.

6.3.4. Этап итоговой оценки заявок Экспертным советом.

На итоговом заседании Экспертного совета рассматриваются все заключения профильных экспертов, проводятся сравнение и сопоставление полученных баллов, определяются победители Конкурса по степеням (1-2-3 место).

6.3.5. Этап награждения Победителей Конкурса.

Победителем признается участник Конкурса, чей продукт по результатам экспертной оценки набрал по совокупности критериев необходимый «проходной балл». Предприятие получает письмо-подтверждение о присуждении победы без указания степени награды (полное информирование состоится только в ходе церемонии награждения) и обязано оплатить вторую часть регистрационного взноса (см. таблица 1).

6.4. При рассмотрении заявок и выборе победителя члены Экспертного совета руководствуются конкурсными пакетами, представленными участниками. При необходимости может быть запрошена дополнительная информация, в том числе образцы продукции.

Кроме этого, экспертами может быть затребована возможность посещения предприятия для подтверждения или уточнения каких-либо заявленных характеристик, возможностей.

6.5. Участники Конкурса несут полную ответственность за полноту и достоверность представленных на Конкурс документов, а также убедительность фактов и аргументов, содержащихся в документах. Экспертный совет вправе согласиться с аргументами участника либо опровергнуть их. Экспертный совет не занимается самостоятельным поиском доказательств сведениям, содержащимся в документах участника.

6.6. Голосование Экспертного совета по каждому продукту осуществляется путем заполнения каждым экспертом Оценочного листа установленной формы с выставлением оценок от 1 до 10 баллов. Оценка осуществляется на основании системы критериев, которая формируется отдельно для каждой номинации и может включать три и более группы критериев:

Группа технических критериев, оценивающих заявленные продукты с точки зрения показателей энергоэффективности, ресурсосбережения, экологичности (уменьшении выбросов CO₂);

Группа финансово-экономических критериев, отражающих экономический эффект от применения данного продукта;

Группа маркетинговых критериев, характеризующих маркетинговые позиции продукта на рынке, степень его инновационности и др.

6.7. Полученные в процессе голосования оценки экспертов суммируются и выводится итоговая балльная оценка, рассчитанная на основе среднего показателя по следующей формуле: $ИО = (O_1 + O_2 + O_3... + O_n)/n$, где ИО – итоговая оценка по данному продукту, $O_1, O_2, O_3... O_n$ – оценка эксперта 1, оценка эксперта 2, оценка эксперта 3, оценка эксперта n, n – количество проголосовавших экспертов.

6.8. Голосование признается действительным, если в нем приняло участие не менее 50% членов Экспертного совета. Допускается дистанционное голосование.

6.9. Результаты голосования по каждому продукту фиксируются в протоколе, который подписывают члены Экспертного совета, присутствующие на заседании, включая Председателя.

таблица 1

Процедура экспертизы, оценки и выбора победителей Конкурса

№	Наименование этапа	Описание (Алгоритм)	Исполнитель	Результат
1 этап	Получение заявки и аналитической справки	1.1. Консультирование заявителя по вопросам порядка участия в Конкурсе; 1.2. Прием и проверка Заявки.	Технический организатор, представитель Экспертного совета	Заявка зарегистрирована (если прошла оценку соответствия требованиям Положения и условиям Конкурса) либо заявка отклонена (за несоответствие) Рекомендации экспертов по сбору необходимого пакета документов пакетов от Заявителя.
2 этап	Регистрация заявителя, прием пакетов документов	2.1. Заключение договора с Техническим организатором Конкурса; 2.2. Оплата регистрационного взноса; 2.3. Прием основного пакета конкурсной документации для проверки; 2.4. Передача пакетов документов от Технического организатора Экспертному совету.	Технический организатор, члены Экспертного совета	Пакеты документов, готовые для предварительной экспертизы; Договора с заявителями –участниками Конкурса.
3 этап	Экспертиза конкурсных пакетов, формирование экспертных заключений по заявленным продуктам	3.1. Назначение ответственных экспертов из состава Экспертного совета; 3.2. Формирование ответственными экспертами экспертных заключений.	Председатель (заместитель Председателя) Экспертного совета, члены Экспертного совета, Технический организатор	Письменные заключения экспертов по итогам основной экспертизы
4 этап	Заседание Экспертного совета, голосование, подведение итогов Конкурса	4.1. Заседание Экспертного совета; 4.2. Голосование; 4.3. Утверждение итогового протокола.	Председатель (заместитель Председателя) Экспертного совета, члены Экспертного совета, Технический организатор	Протокол заседания Экспертного совета; Перечень продуктов-победителей Конкурса.

5 этап	Церемония награждения победителей	<p>5.1. Информирование участников конкурса о результатах оценки поданных заявок;</p> <p>5.2. Подписание актов выполненных работ;</p> <p>5.3. Оплата второй части регистрационного взноса;</p> <p>5.4. Проведение церемонии награждения – вручение наград.</p>	Технический организатор	Акты выполненных работ, награды конкурса (дипломы, статуэтки), Рекламные публикации в СМИ
--------	-----------------------------------	---	-------------------------	---